

## HOCHSPRUNG-Award 2016

Wettbewerb zur Förderung der Gründungsdynamik an Hochschulen in Bayern

**Bewerbungsschluss:** 13. Oktober 2016  
**Prämierungsfeier:** 16. November 2016  
Hochschulgründertag 2016  
OTH Regensburg

HOCHSPRUNG prämiert Konzepte, welche die Gründungsdynamik und Entrepreneurship-Kultur an Hochschulen in Bayern fördern. Der HOCHSPRUNG-Award ist mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 5.000 Euro dotiert.

Der Wettbewerb richtet sich an Einrichtungen sowie Einzelpersonen aller Hochschulen in Bayern, die Wissenschaftler/-innen oder Studierende für das Thema Entrepreneurship sensibilisieren, motivieren und unterstützen. Hierbei können sowohl bereits realisierte als auch für die Zukunft geplante Konzepte – beispielsweise für (Lehr-)Veranstaltungen, Ausbildungsmodule, Seminare, Austauschplattformen oder Wettbewerbe – eingereicht werden. Im Fokus stehen dabei besonders kreative, praxisorientierte Ideen, die von den Beteiligten mit hohem persönlichem Engagement umgesetzt werden. Die Ideen sollen im Rahmen des Wettbewerbs sichtbar werden und als Best Practice-Beispiele auf andere Hochschulen übertragbar sein.

Veranstalter ist HOCHSPRUNG, das Netzwerk der Gründungsberaterinnen und -berater sowie der Entrepreneurship-Lehrenden an den Hochschulen in Bayern.



### Kontakt:

**HOCHSPRUNG**  
Projektmanagement

Verena Mechau  
Tel.: 089 2180-72237

Melanie Waltke  
Tel.: 089 2180-72216

[kontakt@hoch-sprung.de](mailto:kontakt@hoch-sprung.de)

In Kooperation mit



HOCHSPRUNG wird gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst



## Der HOCHSPRUNG-Award im Überblick

---

### Teilnehmer/-innen

Einrichtungen und Einzelpersonen aller öffentlichen und privaten Hochschulen in Bayern, z.B. Technologietransferstellen, Gründungsberater/-innen, studentische Initiativen, aber auch nicht direkt im Bereich Entrepreneurship tätige Hochschulangehörige dürfen am Wettbewerb teilnehmen. Mehrere Einreichungen pro Hochschule sind zugelassen. Jedes Team bzw. jede Einzelperson kann sich nur mit einem Konzept am Wettbewerb beteiligen.

### Bewerbung

Die Konzeptskizze inklusive Umsetzungsplan muss bis spätestens **13. Oktober 2016** per E-Mail bei [award@hoch-sprung.de](mailto:award@hoch-sprung.de) eingegangen sein. Optional können weitere Unterlagen, z. B. Flyer oder Broschüren, die aber nicht in die Jurybeurteilung miteinfließen, beigelegt werden.

Für das Konzept darf keine Förderung (z.B. EXIST, EFRE) beantragt oder bewilligt worden sein.

Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Experten-Jury aus dem Bereich Entrepreneurship. Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind die Originalität, der Innovationsgrad sowie die Umsetzbarkeit und Übertragbarkeit der Idee.

### Prämierung

Der HOCHSPRUNG-Award wird am **16. November 2016** im Rahmen des Hochschulgründertags an der OTH Regensburg verliehen. Die drei bestbewerteten Konzepte gewinnen zur Umsetzung ihrer Idee Preisgelder in Höhe von:

Platz 1: 2.500 Euro

Platz 2: 1.500 Euro

Platz 3: 1.000 Euro

Mehr Informationen, Bewerbungsunterlagen und Teilnahmebedingungen finden Sie unter

<http://www.hoch-sprung.de>



#### Kontakt:

HOCHSPRUNG  
Projektmanagement

Verena Mechau  
Tel.: 089 2180-72237

Melanie Waltke  
Tel.: 089 2180-72216

[kontakt@hoch-sprung.de](mailto:kontakt@hoch-sprung.de)

In Kooperation mit



HOCHSPRUNG wird gefördert  
durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst

