

## HOCHSPRUNG-Award 2015

Wettbewerb zur Förderung der Gründungsdynamik an Hochschulen in Bayern

**Bewerbungsschluss: 12. Oktober 2015**

**Prämierungsfeier: 18. November 2015**

Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg



HOCHSPRUNG prämiert erstmals Konzepte, welche die Gründungsdynamik und Entrepreneurship-Kultur an Hochschulen in Bayern fördern. Der HOCHSPRUNG-Award ist mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 5.000 Euro dotiert.

Der Wettbewerb richtet sich an Einrichtungen sowie Einzelpersonen aller Hochschulen in Bayern, die Wissenschaftler/-innen oder Studierende für das Thema Entrepreneurship sensibilisieren, motivieren und unterstützen. Hierbei können sowohl bereits realisierte als auch zukünftige Konzepte – beispielsweise für (Lehr-)Veranstaltungen, Aktionen oder Wettbewerbe – eingereicht werden. Im Fokus stehen dabei besonders kreative, leicht umsetzbare Ideen und das persönliche Engagement der Beteiligten. Die Ideen sollen im Rahmen des Wettbewerbs sichtbar und als Best Practice-Beispiele auf andere Hochschulen übertragbar sein.

Veranstalter ist HOCHSPRUNG, das Netzwerk der Gründungsberaterinnen und -berater sowie der Entrepreneurship-Lehrenden an den Hochschulen in Bayern.

GründerRegio M e.V. ● Westendstr. 123 ● 80339 München

### Kontakt:

**HOCHSPRUNG**  
Projektmanagement

Claudia Micheli  
Tel.: 089 2180-72237

Melanie Waltke  
Tel.: 089 2180-72216

In Kooperation mit



HOCHSPRUNG wird gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst



## Der HOCHSPRUNG-Award im Überblick

---

### Teilnehmer

Einrichtungen und Einzelpersonen aller öffentlichen und privaten Hochschulen in Bayern, z.B. Technologietransferstellen, Gründungsberater/-innen, studentische Initiativen, aber auch Hochschulangehörige, die nicht direkt aus dem Bereich Entrepreneurship sind. Mehrere Einreichungen pro Hochschule sind zugelassen. Jedes Team bzw. jede Einzelperson kann sich nur mit einem Konzept am Wettbewerb beteiligen.

### Bewerbung

Die Bewerbung ist einstufig und die Konzeptskizze inklusive Umsetzungsplan muss bis spätestens **12. Oktober 2015** per E-Mail an [award@hoch-sprung.de](mailto:award@hoch-sprung.de) eingegangen sein. Für das Konzept darf keine Förderung (z.B. EXIST, EFRE) beantragt oder bewilligt worden sein.

Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Experten-Jury aus dem Bereich Entrepreneurship. Ausschlaggebende Kriterien bei der Preisvergabe sind die Originalität, der Innovationsgrad sowie die Umsetzbarkeit und Übertragbarkeit der Idee.

### Prämierung

Der HOCHSPRUNG-Award wird im Rahmen einer Abendveranstaltung am 18. November 2015 an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg verliehen. Die drei besten Konzepte gewinnen zur Umsetzung ihrer Idee ein Preisgeld:

Platz 1: 2.500 Euro

Platz 2: 1.500 Euro

Platz 3: 1.000 Euro

Mehr Informationen, Bewerbungsunterlagen und Teilnahmebedingungen finden Sie unter <http://www.hoch-sprung.de>



#### Kontakt:

**HOCHSPRUNG**  
Projektmanagement

Claudia Micheli  
Tel.: 089 2180-72237

Melanie Waltke  
Tel.: 089 2180-72216

In Kooperation mit



HOCHSPRUNG wird gefördert  
durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst

