

PM 1/2022

21.01.2022

Gewinner der Startup Challenge 2021/22 ausgezeichnet

Wie schaffe ich als Startup erfolgreich den Markteintritt? 31 Studierendenteams von 17 Hochschulen aus ganz Bayern haben genau das während der Startup Challenge 2021/22 ausprobiert. In einem Online-Startup Game traten sie gegeneinander an. Jetzt sind die Siegerinnen und Sieger im Rahmen einer virtuellen Preisverleihung ausgezeichnet worden.

In sechs Spielrunden über 7 Wochen planten insgesamt 111 Studierende virtuell den Markteintritt des eigenen Start-ups, bauten eine Produktion auf, organisierten Marketing und Vertrieb und reagierten auf das Kundenfeedback. So durchliefen die Teams auf insgesamt 5 virtuellen Märkten den kompletten Prozess der Firmengründung und des Markteintritts. Die Branche war dabei vorgegeben – in diesem Jahr der Fahrradmarkt. Den Teams wurde das fiktive Startkapital zur Verfügung gestellt, um eine innovative, neue Produktlinie von 3D-gedruckten Carbon Fahrrädern zu starten.

Ergänzt wurde das Spiel um interessante Inputs von Startup-Experten z.B. zu den Themen „Pitchen“ und „Investments“. Die Siegerteams wurden mit Geldpreisen im Wert von insgesamt 6000 Euro ausgezeichnet.

Nachfolgend die Siegerteams auf den 5 Märkten (1. Platz / 500 Euro Preisgeld):

- BikeX, FAU Erlangen-Nürnberg
- FAF Bikes Hochschule Kempten
- Radhaus Hochschule Ansbach
- Rike - ride a bike Hochschule Kempten
- uBike FAU Erlangen-Nürnberg

[Hier](#) finden Sie eine Übersicht über alle Preisträger auf den 5 Märkten.

Die Startup Challenge wird durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst gefördert. Das Projektmanagement liegt seit 2020 bei HOCHSPRUNG, dem Entrepreneurship-Netzwerk der bayerischen Hochschulen.

Kontakt:
kontakt(at)startup-challenge.de
www.startup-challenge.de