

Pressemitteilung / 17. November 2022

HOCHSPRUNG-Award 2022: Rückenwind für angehende Gründerinnen in Bayern

3 Geldpreise wurden an Hochschulen aus Bayern vergeben, die mit gezielten Maßnahmen Studentinnen oder Forscherinnen in Bezug auf das Thema Entrepreneurship motivieren, qualifizieren oder unterstützen. Insgesamt wurden 26 Bewerbungen aus ganz Bayern eingereicht.

Aktuell sind nur knapp 20 Prozent aller Gründenden weiblich. Damit bleibt viel Potenzial ungenutzt – auch an den Hochschulen. Deshalb hat der HOCHSPRUNG-Award dieses Jahr Maßnahmen und Konzepte prämiert, die dazu beitragen, mehr Studentinnen und Wissenschaftlerinnen für das Thema Entrepreneurship zu sensibilisieren und zu qualifizieren. Insgesamt wurden Geldpreise im Wert von 12.000 Euro vergeben. Der HOCHSPRUNG-Award wird durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst gefördert.

1. Preis (5.000 Euro): „Frauen.MI*N*T.Gründungsgeist“

Universität Regensburg und Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Die geplante Maßnahme möchte mehr Studentinnen und Wissenschaftlerinnen aus den MINT-Fächern dazu anregen, das Innovationspotenzial ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu analysieren und ihre unternehmerische Persönlichkeit zu stärken. In Kooperation mit dem bundesweiten Netzwerk Young Entrepreneurs in Science (YES) soll ein Online-Workshop Modul mit begleitendem Video – und Trainingsmaterial entwickelt werden.

2. Preis (4.000 Euro): „Food Startup Gründung“

Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT)

Der praxisbezogene Zertifikatslehrgang konnte den Gründerinnen-Anteil im Food Startup Inkubator der HSWT bereits entscheidend erhöhen. Dies gelang

insbesondere mit gezielten Stipendien für Frauen und gründungsinteressierten Müttern.

3. Preis (3.000 Euro): „Gründungsmentoring“

Hochschule Neu-Ulm

Die Maßnahme fördert die Gründung in allen Phasen. Dabei sollen nicht nur angehende Gründerinnen in akademischen Bereichen, sondern auch in nicht-akademischen Bereichen (z.B. Frauen in der Weiterbildung, Frauen mit Migrationshintergrund, Frauen in der Familienphase) angesprochen werden.

Sonderpreis: „Female Ideation Weekend“

Universität Augsburg, Hochschule Augsburg, Hochschule Kempten

Die geplante Maßnahme ermöglicht den Teilnehmerinnen ein intensives Wochenende mit vielfältigen und kreativen Angeboten von Pitchtraining und Businessplanerstellung bis hin zu Improtheater und Resilienztraining. Die Hochschulen erhalten einen halbtägigen Coaching-Workshop zum Thema Investment mit Svenja Lassen (Country Managing Director bei „Gateway Ventures“ und Initiatorin von „Female Investors Network“).

Weitere Informationen zum HOCHSPRUNG-Award 2022 finden Sie hier:

<https://hoch-sprung.de/award-2022/>

Kontakt:

Janina Amendt
Projektmanagement HOCHSPRUNG
Ludwig-Maximilians-Universität München
Geschwister-Scholl-Platz 1, 80539 München

Tel: +49 89 2180-72235

E-Mail: kontakt@hoch-sprung.de

HOCHSPRUNG ist das Entrepreneurship-Netzwerk der bayerischen Hochschulen und wird durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst unterstützt. Durch Information, Austausch und Qualifizierung fördert HOCHSPRUNG die hochschulnahe Entrepreneurship-Kultur und ist ein wichtiger Teil des bayerischen Startup-Ökosystems.